



## Traçabilité des opérations de transport : un suivi restant majoritairement manuel et des solutions GPS et PDA en perte de vitesse au profit des applications Smartphone et demain de l'IoT

A l'occasion d'une conférence qui s'est tenue le 16 juin dernier à Paris sur le thème des « solutions de traçabilité dans le transport », Cereza (Groupe Talan), société de conseil en management et IT, spécialiste de la transformation des fonctions Transport & Logistique a dévoilé les principaux enseignements d'une enquête\* menée sur ce sujet en avril-mai dernier [en partenariat avec Supply Chain Magazine](#).

Les sociétés Shippeo et Objenious (Groupe Bouygues Telecom) ont également pu présenter à cette occasion les solutions innovantes qu'elles proposent en utilisant le Smartphone et l'Internet des Objets.

### > Les 5 chiffres et éléments clés à retenir

- 1- Des besoins de « Track & Trace » de plus en plus forts et une maille de plus en plus fine, mais qui restent majoritairement suivis de façon manuelle, seuls 19% des répondants sont équipés d'une solution automatisée.
- 2- Les solutions GPS et PDA tendent à se faire « phagocyter » par les solutions Smartphone. Ainsi pour les répondants équipés d'une solution de suivi des marchandises, le Smartphone avec 42% de taux d'équipement dépasse le PDA (34%) et le RFID (13%).
- 3- La recherche de la satisfaction Client reste le 1er facteur d'équipement d'une solution de traçabilité pour 59% des répondants, 52% pour répondre à une exigence client et 32% pour optimiser le trajet.
- 4- Le suivi des marchandises est en tête des besoins de traçabilité dans le transport, pour 93% des répondants, puis le suivi des moyens (73%) et le suivi des emballages (52%).
- 5- Une très forte croissance de la volonté de suivre les emballages consignés à des fins d'optimisations financières (55% des répondants, soit deux fois plus qu'en 2015).

Autre enseignement de cette enquête, **l'absence d'une solution unique** pour couvrir tous les besoins conduit à la nécessité de coupler des solutions et **à disposer de solutions interopérables**.

« Les acteurs du monde du Transport et de la Logistique sont à la recherche de solutions de traçabilité faciles à installer, simple d'utilisation et dont le coût se variabilise en fonction de l'usage. Les solutions Smartphone et l'émergence des objets connectés sont en train de répondre à ce souhait et vont ainsi révolutionner le marché actuel. Le tout avec une contrainte d'interopérabilité des systèmes de plus en plus présente » indique Nicolas Récapet, Responsable de la Practice Conseil Supply Chain au sein du cabinet Cereza Conseil – Groupe Talan.

[Voir les slides de présentation des résultats de l'enquête T&T 2016 et les présentations de Shippeo et d'Objenious](#)

\* Sur la base de 114 entreprises répondantes, dont près de 67% de plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires réparties de la façon suivante : 33% d'opérateurs de transporteurs, 29% d'industriels, 20% de distributeurs et 18% d'autres - Enquête via questionnaire Web effectuée du 15 avril au 31 mai 2016.

## > La présence d'Objenious et de Shippeo

Objenious s'appuie sur l'expertise de Cereza pour identifier les opportunités de l'IoT dans le secteur du Transport et de la Logistique.

*« Les applications de l'Internet des Objets au Transport et la Logistique sont très nombreuses, pour l'optimisation logistique, pour l'optimisation des tournées ou le suivi des matériels..., et ceci à moindre coût et avec une sécurité optimale. Les nouvelles opportunités que propose notre réseau LORA sont immenses »* a déclaré Franck Moine, Directeur Général Adjoint d'Objenious.

Cereza est partenaire conseil de Shippeo pour la mise en œuvre de projets autour de sa solution. Un exemple récent est la sélection du binôme Cereza/Shippeo dans le cadre de l'appel à expérimentation logistique urbaine durable de la ville de Paris.

*« Le transport de marchandises est un marché très fragmenté qui repose sur des acteurs de toutes tailles, y compris de nombreuses PME et TPE. Le suivi des livraisons par les donneurs d'ordre devient souvent un casse-tête avec la multiplication des systèmes d'information utilisés, et se fait au final manuellement, comme l'illustre parfaitement l'étude Cereza. Shippeo permet de connecter les acteurs très simplement grâce à un Smartphone et à une plateforme disponible sur Internet en SaaS »* a déclaré de son côté Pierre Khoury, CEO de Shippeo.

### Contacts presse ■ Agence Amalthea

Alexandra Persegol – [apersegol@amalthea.fr](mailto:apersegol@amalthea.fr) – 01 76 21 67 53

Laurent Meggs – [lmeggs@amalthea.fr](mailto:lmeggs@amalthea.fr) – 01 76 21 67 54

### A propos de CEREZA - [www.cereza.fr](http://www.cereza.fr) – [www.blog.cereza.fr](http://www.blog.cereza.fr)

Créée en 2005, Cereza est une société de conseil en Management & IT. Cereza intervient sur des missions de mise en œuvre opérationnelle des stratégies de transformation principalement dans le secteur du ferroviaire, du Transport-Logistique et de la supply-chain.

Spécialiste des projets critiques et à forts enjeux métiers, CEREZA combine approche métier et expertise technique pour proposer aux Directions générales, aux Directions métiers et aux DSI, des stratégies originales de mobilisation du levier des projets de systèmes d'information et de transformation digitale.

Parmi ses principales références dans le transport et la logistique : Carrefour, Eurostar, Fret-SNCF, GEFCO, GS1, Heppner, IER Blue Solutions, Objenious, SNCF Réseaux, SNCF Transilien, Thalys, VFLI...

CEREZA Conseil, activité Transport & Logistique du Groupe Talan emploie 130 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires 2015 de 20 millions d'euros.

### A propos de Talan - [www.talan.fr](http://www.talan.fr)

Le groupe Talan est un acteur français de référence dans l'accompagnement de la transformation agile qui dispose d'une expertise reconnue des métiers liés à la transformation des entreprises et des systèmes d'information. Basé à Paris, il dispose de filiales à Lyon, Nantes, Amiens, Londres, Luxembourg, New York, Chicago, Genève, Hong Kong, Montréal et Tunis.

Créé depuis près de 15 ans, le groupe Talan ambitionne pour 2016 de réaliser un chiffre d'affaires de plus de 200 M€ pour environ 2 000 collaborateurs.

A propos de Objenious - [www.objenious.fr](http://www.objenious.fr)

L'Internet des Objets est une nouvelle révolution industrielle qu'ont entamé toutes les entreprises. Pour accompagner au mieux ces dernières à en franchir chaque étape, Objenious, filiale de Bouygues Telecom, a choisi la technologie LoRa®, standard mondial, et propose un réseau, une plateforme IoT et des services adaptés répondant aux différents besoins tels que la maintenance prédictive, le contrôle énergétique, l'optimisation logistique.

Contact presse : Emmanuelle Bile 01 56 99 71 41 [emmanuelle.bile@text100.fr](mailto:emmanuelle.bile@text100.fr)

A propos de shippeo - [www.shippeo.com](http://www.shippeo.com)

La société Shippeo, fondée en 2014 par des spécialistes de l'économie digitale et des experts du transport routier, est une entreprise innovante cherchant à mettre les nouvelles technologies au service de la logistique et de l'organisation des flux de transport de fret.

Shippeo développe une plateforme web et une application mobile permettant aux industriels, distributeurs et organisateurs logistiques de réaliser un suivi en temps-réel de leur transport. Cette solution, commercialisée depuis septembre 2015, ambitionne de s'imposer comme l'outil de référence du marché afin d'offrir à moindre coût un suivi complet grâce à une solution simple et ergonomique. Shippeo investit également dans la R&D en développant des algorithmes d'optimisation de flux de transport.

Shippeo qui vient de lever 2 million d'euros pour accompagner son développement, a été lauréat du Prix de l'Innovation 2016 du SITL dans la catégorie Technologies et Systèmes d'Information, du prix Coup de Cœur du Gala du Supply Chain Management et classé parmi les 100 startups les plus innovantes de France par l'EBG (Electronic Business Group) en 2015.

Contact presse : Pierre Khoury [pierre.khoury@shippeo.com](mailto:pierre.khoury@shippeo.com)