

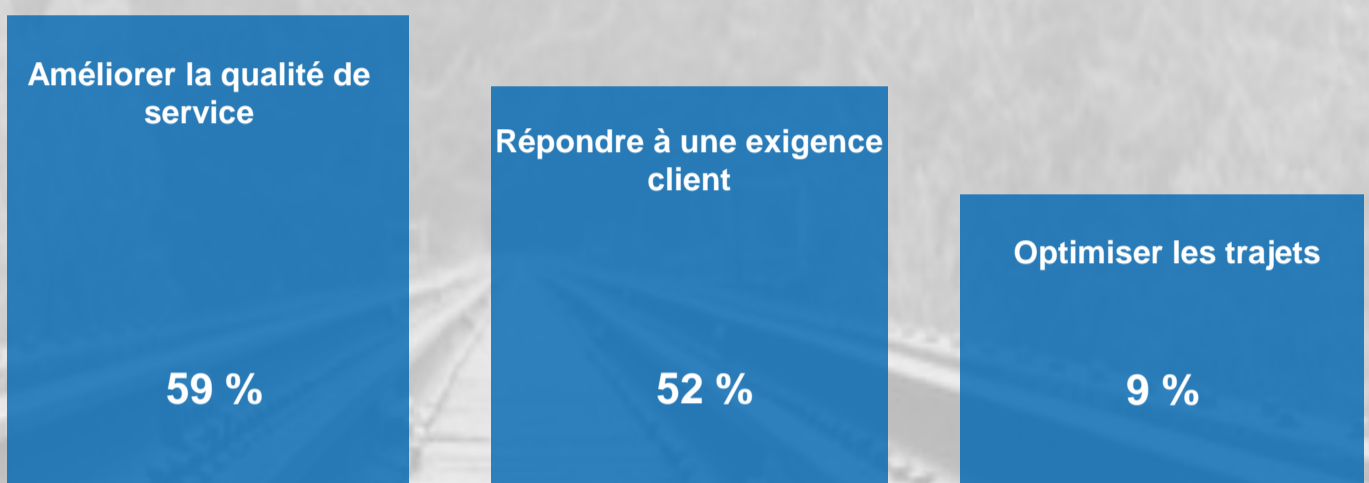
BESOINS & SOLUTIONS DE TRACABILITÉ DANS LE TRANSPORT

Principaux résultats de l'étude Track & Trace 2016 *
Paris - 16 juin 2016

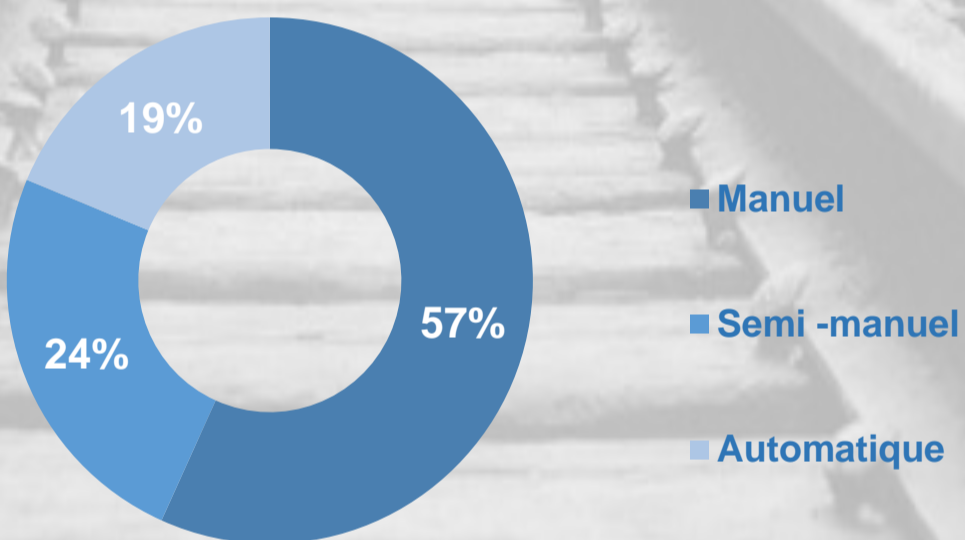
LES 5 GRANDS ENSEIGNEMENTS T&T 2016

1. Les solutions **GPS et PDA** tendent à se faire phagocyter par les solutions **Smartphone et IoT**.
2. La recherche de la **satisfaction client** reste le 1er facteur d'équipement en solution T&T.
3. Les besoins de T&T sont de plus en plus nombreux, mais les solutions de suivi restent majoritairement **manuelles**.
4. La recherche du suivi des emballages est pilotée par le besoin d'**optimisation financière**.
5. À ce jour, il n'existe pas de solution unique permettant de couvrir tous les besoins de T&T. Cela conduit les acteurs à **coupler des solutions de T&T et à disposer de solutions interopérables**.

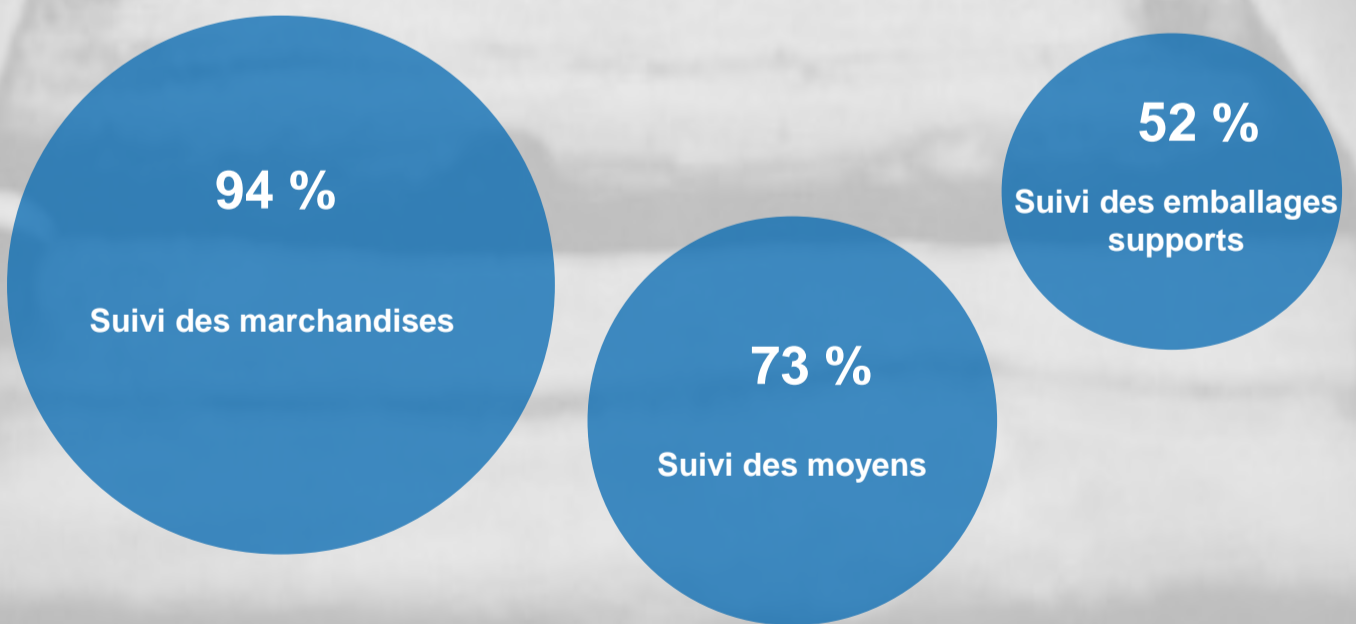
LA SATISFACTION CLIENT COMME PREMIER BESOIN T&T



DES SOLUTIONS TRACK & TRACE ENCORE MANUELLES



LE SUIVI DES MARCHANDISES EN TÊTE DES BESOINS DE T&T



LES 4 PRIORITÉS D'UN PROJET T&T

1. Adéquation fonctionnelle
2. Facilité d'utilisation & paramétrages
3. Interopérabilité avec les SI existants
4. Faible cout



* Etude réalisée sur la base de 114 entreprises répondantes, dont près de 67% de plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires réparties de la façon suivante : 33% d'opérateurs de transport, 29% d'industriels, 20% de distributeurs et 18% d'autres. Enquête via questionnaire web effectuée entre le 15 avril et le 31 mai 2016.

Réagissez sur #CerezaTT

